

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----------|
| Grußwort | 3 |
| 1. Einleitung | 6 |
| 1.1 Bedarfslage..... | 6 |
| 1.2 Fragestellung..... | 7 |
| 1.3 Kreis der Befragten | 8 |
| 1.4 Methodik und Vorgehensweise | 8 |
| 2. Datenlage und Statistiken | 9 |
| 2.1 Bevölkerung mit und ohne Migrationshintergrund in Hamburg | 9 |
| 2.2 Frauen zwischen 25 und 65 Jahren in Hamburg | 9 |
| 3. Ziele der Befragten..... | 10 |
| 4. Zielgruppen | 11 |
| 4.1 Strategien zur Zielgruppenerreichung | 13 |
| 4.2 Zielzahlen und Erfolgsquoten | 13 |
| 5. Reflexion der Beratungsarbeit der Interviewpartner/-innen | 14 |
| 5.1 Erfahrungen bei der Beratung und Vermittlung | 14 |
| 5.2 Faktoren für die Zufriedenheit der Berater/-innen | 14 |
| 5.3 Erfolgsgeschichten aus der Beratungspraxis | 16 |
| 5.4 Hindernisse bei der Beratungsarbeit | 17 |
| 6. Gelingensbedingungen für die Beratung | 18 |
| 7. Wahrnehmung und Erklärungsmuster der Berater/-innen..... | 20 |
| 7.1 Erfahrungen der Zielgruppe mit Diskriminierung | 21 |
| 7.2 Die Rolle der Familie | 24 |
| 7.3 Erfolgsquoten bei der Beratung | 25 |
| 7.4 Formen der Unterstützung..... | 26 |
| 7.5 Ressourcen und Netzwerke für Frauen mit Migrationshintergrund | 27 |
| 7.6 Ungenutzte Potenziale der Zielgruppe | 27 |
| 8. Zusammenfassung: Barrieren für Frauen mit Migrationshintergrund am Hamburger Arbeitsmarkt | 28 |
| 9. Handlungsbedarfe: fehlende Angebote und Maßnahmen | 30 |
| 9.1 Sprachförderung | 30 |
| 9.1.1 Kontinuierliche, praxisbezogene Deutschkurse mit besserer Qualität | 30 |
| 9.1.2 Weniger Barrieren für Deutschkurse auf B2-Niveau..... | 30 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 9.1.3 | Themenspezifische Ausrichtung und organisatorische Gestaltung der Deutschkurse | 31 |
| 9.1.4 | Englischkurse für Frauen mit höherem Bildungsniveau | 31 |
| 9.2 | Qualifizierungen und Weiterbildungsmöglichkeiten | 31 |
| 9.2.1 | Niedrigschwellige Möglichkeiten, ins Arbeitsleben einzusteigen | 31 |
| 9.2.2 | Ausbau von Weiterbildungsmöglichkeiten für hoch qualifizierte Frauen | 32 |
| 9.2.3 | Matching-Plattformen | 32 |
| 9.2.4 | Familienfreundliche Qualifizierungs- und Arbeitsangebote | 32 |
| 9.2.5 | Psychosoziale Betreuung und Antidiskriminierungsberatung | 33 |
| 9.3 | Zielführende Kooperation und Kommunikation mit Behörden | 33 |
| 9.3.1 | Interkulturelle Sensibilisierung und interkulturelle Öffnung | 33 |
| 9.3.2 | Transparente und erreichbare Informationen durch Träger/Institutionen und Projekte sowie Behörden | 33 |
| 9.3.3 | Psychologische Tests überarbeiten | 34 |
| 9.3.4 | Hilfreiche Rahmenbedingungen durch Zuwendungsgeber | 34 |
| 9.4 | Interkulturelle Öffnung von Unternehmen | 35 |
| 9.5 | Lobbyarbeit | 35 |
| 10. | Fazit | 36 |
| 11. | Literaturverzeichnis | 38 |
| 12. | Anhang | 39 |
| 12.1 | Definitionen | 39 |
| 12.2 | Befragte Träger/Institutionen und Projekte | 40 |
| 12.3 | Interviewleitfaden | 42 |
| 13. | Über die Autorinnen | 44 |
| 14. | Dank | 45 |
| 15. | Impressum | 46 |